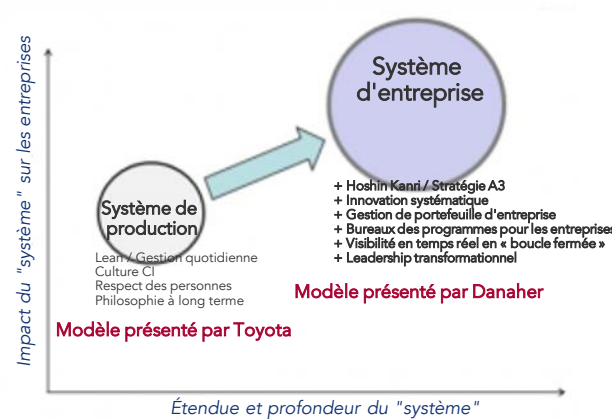
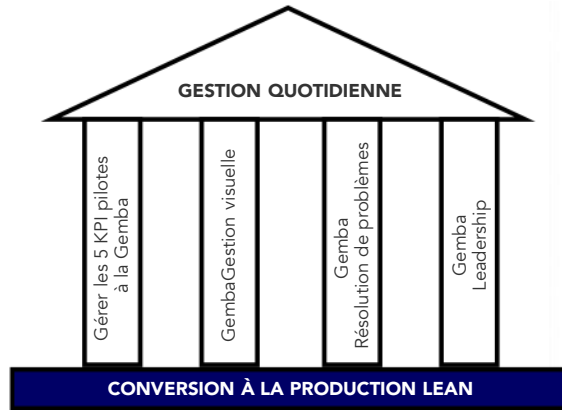


Croissance rentable continue chez Danaher Corporation

IMAGES AVANT

Système de production Danaher



Problèmes

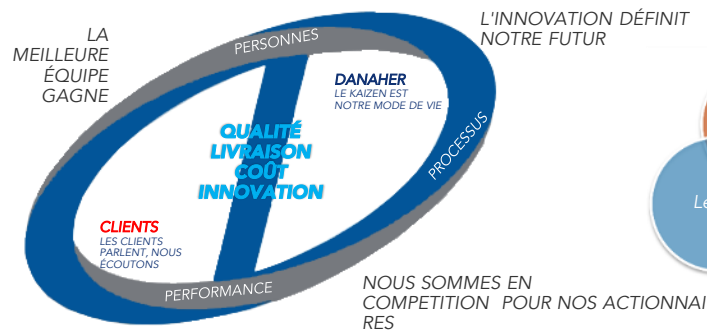
- Jusqu'en 1991, le système de production Danaher ne cherchait qu'à améliorer les coûts
- L'impact sur les ventes a été indirect (par le biais de la qualité et de la livraison Juste à temps- Just In Time)
- Aucune amélioration en matière d'innovation, de développement de produits, de ventes ou de logistique

Causes racines

- Pas de modèle ni d'outils pour améliorer les départements non directement rattachés à la production
- L'équipe dirigeante ne voit pas les avantages du lean
- La Stratégie ne s'appuie pas sur les principes du Lean

IMAGES APRÈS

Système d'entreprise Danaher



Approche de la solution

- Étendre le Lean aux M&A (Fusions et Acquisitions)
- Étendre le Lean aux processus d'entreprise et engager l'équipe dirigeante
- Étendre le Lean pour couvrir l'ensemble des processus de l'idée à l'exécution

Gains

Croissance de 20 % par an

Évaluation du marché : 80 000 % depuis 1980

Rendement total, dividendes réinvestis

