

# Conception "sprint" de la zone de caisse

## IMAGES AVANT



Flux non précis

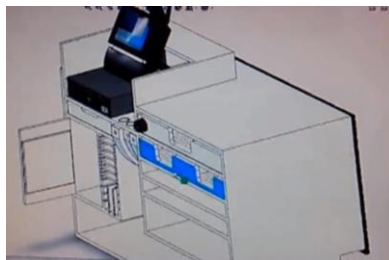


Manque d'espace



Manque d'ergonomie

## IMAGES APRÈS



**Augmentation des ventes**  
**4.730 k€/an**

en libérant des ressources pour la vente assistée

**Sortie de la zone de caisse**  
**3 m2**

Éliminer les produits destinés à la vente d'impulsion



## Problèmes

- Inconfort pour le client lors du paiement en raison du manque d'espace
- La disposition du guichet n'est pas conçue pour optimiser l'opération d'encaissement
- Inconfort pour le client lors de l'octroi d'un crédit

## Causes racines

- Gaspillages dus aux micromouvements à l'intérieur du comptoir
- Système de file d'attente unique déroutant pour le client
- Excès de produits et exposition insuffisante aux abords du comptoir
- Le guichetier tourne le dos au client la plupart du temps

## Approche de la solution

- Préparez le terrain: Observation des opérations de caisse
- Définir le défi et choisir un client cible
- Sketch Solutions: Conception d'une maquette en taille réelle
- Décider d'une solution et faire un prototype de la solution: Essais en environnement réel et quantification des avantages
- Tester la solution à côté des clients: Magasin pilote et définition d'un plan de mise en place

## Gains

