

KAIZEN™ Bootcamps



20 personnes

Essentiel

- ✓ Séminaire Fondamentaux
- ✓ Séminaire KAIZEN™ Quotidien
- ✓ Séminaire Chaîne de valeur KAIZEN™
- ✓ Séminaire Strat KAIZEN™

Pour débiter avec les Fondamentaux KAIZEN™

1 496 € x 4 versements
ou **5 985 €**

10 équipes

Équipes

problèmes

- ✓ Séminaire KAIZEN™ Quotidien
- ✓ Planning KAIZEN™ Quotidien pour **10** équipes
- ✓ Audit KAIZEN™ Quotidien pour **10** équipes
- ✓ **5** jours de coaching

Gestion quotidienne avec résolution de

1 325 € x 12 versements
ou **15 105 €**

1 Chaîne de valeur

Processus

Amélioration de la chaîne de valeur avec
Événements KAIZEN™

- ✓ Séminaire Chaîne de valeur KAIZEN™
- ✓ **1** Analyse de chaîne de valeur & Planification
- ✓ Configuration d'une salle de contrôle de mission
- ✓ **10** jours de coaching
- ✓ **4** livres numériques "Strat to Action"

1 725 € x 12 versements
ou **19 665 €**

1 Business Unit

Entreprise

Initiatives & Innovations en rupture avec

- ✓ Séminaire Strat KAIZEN™ **le développement de Hoshin**
- ✓ Strat Planning pour **1** Business Unit/ Département
- ✓ Déploiement Hoshin & **1** analyse de chaîne de valeur
- ✓ **10** jours de coaching
- ✓ Visites Benchmark
- ✓ Accès privilégié aux nouveaux ouvrages KI

3 025 € x 12 versements
ou **34 485 €**



GEMBAKAIZEN™

Europe · Americas · Asia-Pacific · Middle East · Africa
 © Kaizen Institute 1985-2020. KAIZEN™, GEMBAKAIZEN™ and other associated marks are registered trademarks of Kaizen Global Enterprises, its subsidiaries, licensees or IP holders worldwide. Kaizen Institute is a subsidiary of Kaizen Global Enterprises, which is registered and licensed as a free zone company under the rules and regulations of the DMCC.

Bootcamp ESSENTIEL

Pour débiter avec les
Fondamentaux KAIZEN™



Participants (Qui)

- Groupe de maximim 20 personnes de tous niveaux au sein de l'organistaion

Périmètre (Quoi)

- 4 séminaires:
Fondamentaux,
KAIZEN™ Quotidien,
Chaîne de valeur
KAIZEN™ et Strat
KAIZEN™

Objectifs (Pourquoi)

- Présenter les principes fondamentaux du KAIZEN™
- Introduire le modèle KAIZEN™ Change Management pour mettre en œuvre une culture d'Amélioration Continue
- Expliquer la gestion des équipes et les routines d'amélioration quotidiennes
- Introduire le cadre KAIZEN™ pour transformer les processus de l'entreprise
- Présenter les techniques d'amélioration des processus liés à la formulation et exécution de la stratégie

Séminaire Fondamentaux

Le programme Fondamentaux KAIZEN™ se concentre sur les principes fondamentaux KAIZEN™ et sur la gestion du Changement KAIZEN™ pour la mise en œuvre d'une culture d'Amélioration continue.

Séminaire KAIZEN™ Quotidien

Le programme KAIZEN™ Quotidien améliore la gestion des équipes et l'amélioration quotidienne en mettant l'accent sur les fonctions des responsables.

Séminaire Chaîne de valeur KAIZEN™

Le programme Chaîne de valeur KAIZEN™ permet de mettre en place un cadre pour transformer les processus d'entreprise par le biais d'une approche universelle qui commence par une analyse approfondie des chaînes de valeur.

Séminaire Strat KAIZEN™

Le programme Strat KAIZEN™ présente des techniques pour améliorer les processus liés à la formulation et à l'exécution de la stratégie d'une *business unit*, en utilisant des techniques pragmatiques de planification stratégique et de résolution de problèmes.

Programme

- Introduction au KAIZEN™
- Paradigmes et résistance au changement
- Modèle KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Principes KAIZEN™ Lean
- Valeur ajoutée et 7 Mudass
- Outils de base de l'Amélioration continue
- Exercices de simulation

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Mise en Œuvre du KAIZEN™ Quotidien
 - Travail standard des Leaders
 - Plan de développement de l'équipe
- Gestion quotidienne
- Travail Standard
- Formation & Coaching
- Résolution de problèmes

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Analyse & Planning de la Chaîne de valeur
- Contrôle de Mission
- Événements KAIZEN™
 - Réflexions A3
 - Techniques de facilitation
- Révision de la valeur
- Etudes de cas

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Fondamentaux KAIZEN™ dans la stratégie
- Strat planning
- Déploiement Hoshin
- Initiatives en rupture
- Evaluation de l'Hoshin



Bootcamp ÉQUIPES

Gestion quotidienne
Avec résolution de problèmes



Participants (Qui)

- 10 Responsables d'équipe qui agiront comme formateurs pour la mise en œuvre au sein de leur équipe

Périmètre (Quoi)

- Séminaire KAIZEN™ Quotidien
- Planning KAIZEN™ Quotidien
- Audit KAIZEN™ Quotidien
- 5 jours de coaching

Objectifs (Pourquoi)

- Introduire le programme KAIZEN™ Quotidien pour mettre en œuvre une culture d'Amélioration continue au sein des équipes naturelles
- Développer une vision KAIZEN™ Quotidien
- Concevoir un programme de Développement des équipes pour la mise en œuvre du KAIZEN™ Quotidien
- Coacher les Responsables d'équipes durant le processus de transformation

Séminaire KAIZEN™ Quotidien

Le programme KAIZEN™ Quotidien améliore la gestion des équipes et l'amélioration quotidienne en mettant l'accent sur les fonctions des responsables.

Planning KAIZEN™ Quotidien

Planning KAIZEN™ Quotidien est un atelier visant à définir la vision des comportements KAIZEN™ pour les Responsables et vise à développer un plan pour intégrer ces comportements.

Audit KAIZEN™ Quotidien

L'Audit KAIZEN™ Quotidien est une évaluation de la structure de changement et de la mise en œuvre des outils de KAIZEN™ Quotidien afin de déterminer les écarts de maturité et à des fins de benchmarking.

Coaching

Les sessions de Coaching sont menées pour réfléchir à la mise en œuvre du KAIZEN™ Quotidien et partager des recommandations lors qu'une opportunité ou qu'un problème est identifié.

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Mise en Œuvre du KAIZEN™ Quotidien
 - Travail standard des Leaders
 - Plan de développement de l'équipe
- Gestion quotidienne
- Travail Standard
- Formation & Coaching
- Résolution de problèmes

Programme

- Introduction du Planning KAIZEN™ Quotidien
- Analyse de l'état actuel
 - Etendue des responsabilités
 - Evaluation des compétences de Leadership
 - Work Observation
- Vision de l'état futur
 - Travail Standard des Responsables
 - Plan de développement des équipes
- Plan de mise en œuvre du KAIZEN™ Quotidien

Programme

- Définition du périmètre et validation de la checklist
- Exécution de l'audit sur le Gemba (Terrain)
- Développement d'un rapport

Programme

(le programme de Coaching est défini en fonction des besoins des équipes naturelles)

Bootcamp PROCESSUS

Amélioration de la chaîne de valeur
avec KAIZEN Evénements™



Participants (Qui)

- 1 chaîne de valeur clé

Périmètre (Quoi)

- Séminaire Chaîne de valeur KAIZEN™
- Analyse & planning de la chaîne de valeur
- Contrôle de mission
- 10 jours de Coaching
- 4 livres

Objectifs (Pourquoi)

- Introduire Chaîne de valeur KAIZEN™ comme cadre pour la mise en œuvre d projets d'Amélioration continue
- Développer une vision pour l'amélioration des chaînes de valeur et les analyses de rentabilité respectives
- Concevoir un programme pour mettre en œuvre des Événements KAIZEN™
- Coacher les Responsables d'équipes durant le processus de transformation

Séminaire Chaîne de valeur KAIZEN™

Le programme Chaîne de valeur KAIZEN™ permet de mettre en place un cadre pour transformer les processus d'entreprise par le biais d'une approche universelle qui commence par une analyse approfondie des chaînes de valeur.

Analyse & planning de la chaîne de valeur

Un atelier pour définir la vision de la chaîne de valeur/service et définir un plan de mise en œuvre pour les ateliers principaux.

Contrôle de mission

La salle de contrôle de mission est un espace visuel où les chefs de projet suivent les initiatives d'amélioration d'une manière standardisée ce qui renforce leur implication et leur donne le pouvoir de définir des contre-mesures.

Coaching

Les sessions de Coaching sont menées pour réfléchir à la mise en œuvre du Chaîne de valeur KAIZEN™ et partager des recommandations lors qu'une opportunité ou qu'un problème est identifié.

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Analyse & Planning de la Chaîne de valeur
- Contrôle de Mission
- Événements KAIZEN™
 - Réflexions A3
 - Techniques de facilitation
- Révision de la valeur
- Etudes de cas

Programme

- Introduction à l'analyse et planning de la chaîne de valeur
- Analyse de l'état actuel
 - Cartographie de la chaîne de valeur
 - Chasse aux Mudras
- Vision de l'état futur
 - Cartographie de l'état futur
 - Preuve de concept
- Plan d'Événements KAIZEN™
- Etude de cas
- Mise en place de la salle de contrôle de mission

Programme

- Introduction au Contrôle de mission
- Conception d'une maquette de salle de contrôle de Mission
 - Décision sur les éléments PDCA
 - Définir l'agenda des réunions
 - Mise à jour avec les données
- Mise en place de la salle de contrôle de mission

Programme

(le programme de Coaching est défini en fonction des besoins des équipes de projet)



BUSINESS Bootcamp

Implement Breakthrough
Innovation with
Hoshin Deployment



Participants (Qui)

- 1 Business Unit/
Département

Périmètre (Quoi)

- Séminaire Strat
KAIZEN™
- Strat Planning
- Déploiement Hoshin
incluant l'analyse d'une
chaîne de valeur
- 10 jours de Coaching
- Benchmark visites

Objectifs (Pourquoi)

- Introduire le
programme Strat
KAIZEN™ pour
programme pour
étendre le système
d'Amélioration
continue à la
planification et
l'exécution de la
stratégie
- Concevoir le plan
stratégique sur 3 à 5
ans
- Déployer la stratégie
via des initiatives en
rupture liées aux
objectifs à améliorer
- Coacher les Dirigeants
sur l'exécution de
stratégie pendant un
an

Séminaire Strat KAIZEN™

Le programme Strat KAIZEN™ présente des techniques pour améliorer les processus liés à la formulation et à l'exécution de la stratégie d'une *business unit*, en utilisant des techniques pragmatiques de planification stratégique et de résolution de problèmes.

Strat Planning

Le planning Strat est un atelier pour définir un plan sur 3 à 5 ans d'initiatives en rupture qui produira des résultats optimaux pour l'entreprise.

Déploiement Hoshin

Le déploiement Hoshin est un atelier pour déployer le plan stratégique dans des initiatives en rupture qui sont mises en œuvre par les départements / flux de valeur de l'organisation.

Coaching

Les sessions de Coaching sont menées pour réfléchir à la mise en œuvre du Strat KAIZEN™ et partager des recommandations lors qu'une opportunité ou qu'un problème est identifié.

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Fondamentaux KAIZEN™ dans la stratégie
- Strat planning
- Déploiement Hoshin
- Initiatives en rupture
- Evaluation de l'Hoshin

Programme

- Introduction au Strat Planning
- Analyse de l'état actuel
 - Analyse du marché
 - Règles du jeu
 - Expérience client
 - Opportunités en rupture
- A quoi ressemblent les gagnants
- Initiatives en rupture & objectifs
- Top matrice Hoshin

Programme

- Introduction au déploiement de Hoshin
- Processus de Catch ball
- Approfondissement des Initiatives en rupture
- Analyse & Planning de la chaîne de valeur
- Matrices des niveaux inférieurs
- Plan d'action et tableau de bord
- Analyse de rentabilisation et Rapport sur la stratégie
- Mise en œuvre de la maquette de contrôle de mission

Programme

(Le programme de coaching est défini pour soutenir les évaluations mensuelles de Hoshin concernant le suivi des bénéfices et l'exécution du processus de contre-mesures)

