

Bootcamp ENTREPRISE

Innovation en rupture et
Déploiement Hoshin



Participants (Qui)

- 1 Business Unit/
Département

Périmètre (Quoi)

- Séminaire Strat
KAIZEN™
- Strat Planning
- Déploiement Hoshin
incluant l'analyse d'une
chaîne de valeur
- 10 jours de Coaching
- Benchmark visites

Objectifs (Pourquoi)

- Introduire le
programme Strat
KAIZEN™ pour
programme pour
étendre le système
d'Amélioration
continue à la
planification et
l'exécution de la
stratégie
- Concevoir le plan
stratégique sur 3 à 5
ans
- Déployer la stratégie
via des initiatives en
rupture liées aux
objectifs à améliorer
- Coacher les Dirigeants
sur l'exécution de
stratégie pendant un
an

Séminaire Strat KAIZEN™

Le programme Strat KAIZEN™ présente des techniques pour améliorer les processus liés à la formulation et à l'exécution de la stratégie d'une *business unit*, en utilisant des techniques pragmatiques de planification stratégique et de résolution de problèmes.

Strat Planning

Le planning Strat est un atelier pour définir un plan sur 3 à 5 ans d'initiatives en rupture qui produira des résultats optimaux pour l'entreprise.

Déploiement Hoshin

Le déploiement Hoshin est un atelier pour déployer le plan stratégique dans des initiatives en rupture qui sont mises en œuvre par les départements / flux de valeur de l'organisation.

Coaching

Les sessions de Coaching sont menées pour réfléchir à la mise en œuvre du Strat KAIZEN™ et partager des recommandations lors qu'une opportunité ou qu'un problème est identifié.

Programme

- KCM (KAIZEN™ Change Model)
- Fondamentaux KAIZEN™ dans la stratégie
- Strat planning
- Déploiement Hoshin
- Initiatives en rupture
- Evaluation de l'Hoshin

Programme

- Introduction au Strat Planning
- Analyse de l'état actuel
 - Analyse du marché
 - Règles du jeu
 - Expérience client
 - Opportunités en rupture
- A quoi ressemblent les gagnants
- Initiatives en rupture & objectifs
- Top matrice Hoshin

Programme

- Introduction au déploiement de Hoshin
- Processus de Catch ball
- Approfondissement des Initiatives en rupture
- Analyse & Planning de la chaîne de valeur
- Matrices des niveaux inférieurs
- Plan d'action et tableau de bord
- Analyse de rentabilisation et Rapport sur la stratégie
- Mise en œuvre de la maquette de contrôle de mission

Programme

(Le programme de coaching est défini pour soutenir les évaluations mensuelles de Hoshin concernant le suivi des bénéfices et l'exécution du processus de contre-mesures)

